

## 30 lat QAD dla sektora produkcyjnego

### **W tym roku QAD wchodzi w 30 rok istnienia. Na czym opiera się długookresowa strategia rozwoju firmy?**

Od początku swojego istnienia QAD konsekwentnie koncentruje się na rozwoju oprogramowania dla sektora wytwórczego. Obecnie z rozwiązań naszej firmy korzysta 6 tys. producentów w 90 krajach świata. Wiele globalnych przedsiębiorstw decyduje się na współpracę z QAD właśnie ze względu na wiedzę i doświadczenie w obsłudze firm produkcyjnych oraz wsparcie na wielu rynkach zagranicznych.

Długookresowa strategia pozwoliła nam zachować stabilną pozycję mimo licznych turbulencji na światowych rynkach, które pojawiały się w ciągu ostatnich trzech dekad i których świadkami jesteśmy obecnie. W ciągu tego czasu stworzyliśmy unikalną kulturę koncentrującą się na potrzebach klienta. Skupiamy się na dostarczaniu najkorzystniejszego zestawu rozwiązań i usług w pełni dostosowanych do potrzeb sektora. Co istotne, żaden z konkurentów QAD nie wybrał strategii koncentracji na wybranych sektorach wytwórczych. Nasze sztanدارowe rozwiązanie QAD Enterprise Applications jest dedykowane przedsiębiorstwom z sześciu branż produkcyjnych: elektronicznej i aparatury precyzyjnej, maszyn i urządzeń dla przemysłu, motoryzacyjnej i środków transportu, przetwórstwa spożywczego i napojów, produktów konsumpcyjnych oraz sprzętu medycznego i farmacji. Strategia ta zapewnia, że tworzymy produkt prosty w implementacji i precyzyjnie odpowiadający potrzebom klientów w tych branżach.

Rozumiemy również wyzwania przed jakim stoi każdy z sektorów. Daje nam to podstawę do łączenia technologii, usług i rozwiązań branżowych w celu wsparcia firm działających w dzisiejszym środowisku biznesowym. Obecnie QAD koncentruje się na rozwiązaniach wspierających współpracę w ramach łańcucha dostaw i rozwoju produktu, który jest łatwy do przyswojenia i intuicyjny w obsłudze.

### **Czy doświadczenia z poprzednich lat pozwalają QAD określić receptę na wzrost dla firm produkcyjnych działających obecnie?**

Każda sytuacja wymaga indywidualnej analizy, stąd znajomość specyfiki działania firm wytwórczych pozwala nam pełnić rolę doradców w zakresie tworzenia efektywnych rozwiązań informatycznych i organizacyjnych. W czasie spowolnienia gospodarczego bardziej niż kiedykolwiek, firmy stoją przed wyzwaniem, jak zrobić więcej, angażując w działalność mniejsze nakłady środków. Dla nas, jako dostawcy systemów informatycznych, najistotniejszą kwestią w dzisiejszych warunkach biznesowych jest skupienie się na rozwiązaniach pozwalających na planowanie i prognozowanie popytu rynkowego, zarządzanie łańcuchem dostaw, „wyszczuplenie” procesu produkcji i dystrybucji oraz optymalizację procesu decyzyjnego.

Partnerzy handlowi naszych klientów oczekują bieżących informacji o produktach, zapasach, planach produkcji, zamówieniach, czy promocjach. Rynek w coraz większym stopniu jest kształtowany przez popyt. Aby sprostać sytuacji konieczna jest ściślejsza współpraca między wszystkimi elementami łańcucha dostaw. QAD wprowadziło pakiet rozwiązań ułatwiający bliższe współdziałanie wszystkich ogniw łańcucha dostaw - dostawców, producentów, partnerów handlowych i klientów, łącząc je w jedną, dużą strukturę. Stworzona w ten sposób Sieć Dostaw Sterowana Popytem (DDSN) działa na konsumenckiej perspektywie postrzegania wartości oferowanego towaru. Prowadzi do lepszej komunikacji i przejrzystego przepływu informacji w każdym etapie łańcucha dostaw. Wchodzące w skład DDSN rozwiązania informatyczne wspierają takie obszary, jak: zarządzanie popytem - (Demand Management), szczupła produkcja (Lean Manufacturing), zarządzanie promocjami (Trade Promotion Management), zarządzanie relacjami z klientem (Customer Relationship Management), zarządzanie transportem (Transportation Management, optymalizacja łańcucha dostaw (Supply Visualization), czy raportowania dla kierownictwa (Business Intelligence).

### **Czy rozwiązania informatyczne są w stanie pomóc przedsiębiorstwom w przygotowaniu do nowych wyzwań?**

W czasie kryzysu i związanego z nim zmniejszonego popytu na dobra przemysłowe, wielu producentów i dostawców zdaje sobie sprawę z koniecznych oszczędności, ma jednak trudności z identyfikacją właściwych obszarów ograniczania kosztów. Firmy muszą dokonywać cięć tak, aby nie wyeliminować elementów odpowiedzialnych za wzrost. Kluczowe jest podjęcie konkretnych działań i inwestycja w takie rozwiązania IT, które zmierzają do wyszczuplenia łańcucha dostaw. Spodziewany schyłek kryzysu jest świetnym punktem startowym na dokonanie koniecznych zmian. Producenci mogą wybierać spośród szeregu narzędzi usprawniających procesy logistyczne, pomocne w sytuacji nieprzewidywalnych zmian popytu. Inwestorzy zwracają więc szczególną uwagę na rozwiązania umożliwiające szybki zwrot z inwestycji we wdrożenie i wzrost elastyczności działania firmy. Systemy informatyczne mają wspierać dostosowanie biznesu (produktu i procesów) firmy do sygnałów płynących z rynku. Chodzi tu o eliminację zbędnych działań i maksymalnie szybkie reagowanie na potrzeby wszystkich partnerów łańcucha dostaw - poddostawców, wytwórców, dystrybutorów i detalistów.