



消费品行业

## 专为消费品制造商量身打造的 QAD 解决方案 - 专为您而建

消费品制造商始终紧跟消费者行为变化的脚步，但在如今的社交媒体文化中，毫不夸张的说，消费者的需求是瞬息万变。造成的结果呢？产品开发和补货生命周期缩短；每种购买模式的变化都会影响到供应链；制造商的利润不断被压缩。

要想扩大市场占有率，提高利润，消费品除了必须满足客户的现有需求外，还得满足客户不断提出的对新产品的要求。同时，消费品制造商必须有效管理利润率，遵守不断改进的安全和环境法规。

要在这个充满挑战的时代成为一家成功的消费品制造商，您必须部署一种真正高效的企业资源计划 (ERP) 解决方案 - 这一解决方案能持续发展并适应不断变化的业务需求。“QAD 云 ERP”和用于本地部署的“QAD 企业应用程序”就是这样的专为消费品制造商打造的解决方案。

### 基于坚实的基础而建

QAD 面向消费品制造商提供的高效 ERP 解决方案成绩斐然，目前全球超过 60 个国家/地区 700 多个消费品生产基地部署了 QAD 的 ERP 解决方案。

QAD 积极主动地与众多开发和行业团体的客户进行合作。在吸取这些团体各项举措的基础上，QAD 整合了最佳流程和功能，帮助消费品制造商做好准备，随时适应当今全球市场中的消费者需求、生产、交付、财务和供应链需求方面的变化。



## 秉持明确的目标而建

### 专注于满足消费者现有需求

消费品制造商希望掌握的消费者行为信息越多越好。目前，制造商是依赖于销售点数据和商店级别的数据来改进计划和实施。

“QAD 需求规划”利用基于消费者数据的数学模型来构建和管理准确的预测，揭示季节性趋势和其他消费者购买模式。“QAD 商业智能”可帮助制造商快速评估业务状况，做出明智的决策，如生产和分销决策。“QAD 仓库管理”则提供了一套完整的自动跨多个仓库执行的任务，包括拣货、质量控制、补货和库存分析。消费品公司可使用“QAD 企业应用程序”来妥善管理频繁交付情况，减少货架缺货问题。

### 专注于成功促销活动

消费品制造商耗费巨资运用多种手段来开展各种贸易和促销活动，如优惠券、捆绑销售和折扣计划等。但效果如何呢？

通过“QAD 贸易活动管理”，制造商能够全面掌握促销流程和指标情况，其中含有一套自动化促销流程，能减少出错可能性。若与“QAD 需求计划”和“QAD 商业智能”相集成，还能使预测与结果相匹配，并提供了大量报告以及假设情况分析，用于对未

来促销活动建模。

### 专注于产品创新

能快速向市场推出新产品是消费品公司取得成功的关键环节。通过调整制造业务和流程，以适应变化多端的产品构成，从而帮助制造商以更快速度、更有效地利用成本来推出新产品。

“QAD 精益制造”支持消费品公司采用精益质量原则，包括看板、节拍时间计算、可视化控制和安全方法。

“QAD 配置器”则支持制造商迅速开发按订单配置的产品，而无需逐个订单进行工程支持。

### 专注于利润率

如今消费者更讲求把钱花在哪里以及如何花钱，并且自有品牌供应商迫使品牌供应商削价出售产品，在这种情况下，如何在消费品行业中取得更高利润率面临着前所未有的压力。提高促销频率、为客户提供自助服务以及把产品配置权直接交到消费者手中，这些措施都有助于提高利润率。

“QAD 客户自助服务”(CSS)面向自助销售交易和查询提供了一款先进的网店工具，支持制造商接单。QAD CSS 与“QAD 配置器”集成后，客户甚至能够在没有任何帮助的情况下，

在网络上配置产品。“QAD 贸易活动管理”可帮助企业妥善管理促销活动、贸易支出以及回扣和退税。

### 专注于安全与合规性

现在，通过一篇博文或一系列推文曝光的质量问题在短时间传遍全世界，所以消费品制造商务必遵守各种标准及 ISO 等行业认证标准。有效地管理召回问题不仅能保住品牌声誉，还能保住盈利能力。产品安全和合规性应贯穿于整条供应链，必须坚持遵守相同的标准、实践和法规。

QAD QMS (质量管理体系)能够满足持续变化的质量系统要求，同时能在所有制造和供应链流程中共享质量数据。消费品公司可通过 QAD QMS 来配置业务流程，确保符合国际公认的合规要求。

“QAD 批次追踪工作台”可帮助公司管理产品召回，在每个制造和分销阶段识别和定位所有产品。“序列



化和批次管理”功能支持制造商管理大批量序列化跟踪，跟踪和批量序列化，同时支持物流需求的管理和控制。



### 专为云端而建

基于云端的 ERP 解决方案越来越普及，能够更轻松地处理各种情况，比如本地 IT 资源不足、需要快速实施、并购或者外包和共享服务方案等。

QAD 在“QAD 企业云”中提供丰富多样的解决方案，包括“QAD 云应用程序”、“QAD 云服务”和“QAD 云门户”。

“QAD 云 ERP”与您本地部署“QAD 企业应用程序”时收到的软件相同 - 这是一种企业级应用程序，

功能丰富，经过全面测试，可供数以千计的用户使用。同时，您还将体验到有传奇色彩的 QAD 客户支持服务，正是这些服务为 QAD 赢得了成批的忠诚客户。

“QAD 企业云”中的订阅产品让您享有管理 IT 环境的灵活性。您可以选择无缝混合部署，即一些网站在本地运行，一些在云端运行。

对于消费品制造商而言，借助这种灵活的部署模式，多个生产场所可以轻而易举地启动新业务或与现有 ERP 场所相整合。

规模较小的消费品制造商采用“QAD 云 ERP”后也受益匪浅，因为该解决方案让您拥有最先进的 ERP 系统，而无需前期大笔投入。您对成本了如指掌，预算工作变得简单，能轻松完成增长规划工作，另外要添加用户时，只需一个电话就能完成。“QAD 企业应用程序”的所有功能和灵活性，以及“QAD 云 ERP”的简单易用性尽在您的掌握中。

### QAD 企业应用程序：面向消费品制造业而打造的完整套件

用于本地部署的“QAD 云 ERP”和“QAD 企业应用程序”支持消费品制造商有效地达成以下目标：

- 满足消费者的现有需求。
- 更快、更高效地推出满足需求的新产品。
- 优化制造、供应链和面向客户的业务流程，重视质量、成本和交付环节，同时保持理想的运营绩效水平。
- 支持全球增长和扩张，迅速提升利润率。
- 更快适应不断改进的安全及合规性要求。
- 访问和分析流程与数据，特别是洞悉消费者行为方面的信息，迅速根据事实情况做出业务决策。
- 使用成熟的实施和迁移服务，在云端或本地进行部署。
- 同时在云端和本地运行各场所，通过单一视图，了解所有业务实体的交易及信息。

要了解有关“QAD 企业应用程序”的更多信息，请访问 [www.qad.com](http://www.qad.com)。



[www.qad.com](http://www.qad.com)