



QAD 首席执行官 ANTON CHILTON 和总裁 PAM LOPKER 与亚太区客户先行会面，随后出席“QAD EXPLORE·中国”客户大会

6月12-13日在 QAD 亚太区 Explore 客户大会上他们将与中国客户会面

为全球制造企业提供灵活、快速、高效、全功能专业云解决方案和服务的市场领先供应商 QAD（纳斯达克股票代码：QADA, QADB）今天宣布，首席执行官 Anton Chilton 和总裁 Pam Lopker 日前启动亚太行程，在与亚太区客户先行会面后出席在中国黄山举行的“QAD Explore·中国”客户大会。此外，他们还将参加 QAD“中国云”媒体发布会。

“亚太区是公司成功发展过程中极为重要的一环，”Chilton 表示说：“我们在亚太区有着广泛的客户群体，我和 Pam 都十分期待与他们会面，了解他们如何利用 QAD Adaptive ERP 以及 QAD Adaptive 应用程序套件中的其余组件，实现业务流程现代化，快速适应变化，成为更敏捷、更高效的企业。”

在中国，人工智能、机器人及其他物联网智能技术的运用日益广泛，各行各业已然经历了天翻地覆的变化。1994 年，QAD 在中国设立办事处，1999 年，成立了 QAD 中国有限公司。2004 年，QAD 在中国设立了研发中心。

“中国制造业在走向全球，他们需要一个全球管理平台来支持业务扩张，”QAD 大中华区董事总经理陈和平表示说。“QAD 一直十分重视的中国市场，不断投资促进中国团队成长，为当地制造企业提供支持。”Lopker 和 Chilton 亚太行程的最后一站是出席 6 月 12-13 日在中国黄山举行的“QAD Explore·中国”客户大会，与中国客户会面并出席 QAD “中国云”媒体发布会。

“QAD Explore·中国”是 QAD 在亚太地区举行的规模最大的客户会议，QAD 制造业客户、合作伙伴、供应商和顾问齐聚一堂，就“QAD Adaptive ERP”以及“QAD Adaptive 应用程序”解决方案组合中的其他各种解决方案使用经验进行交流，探讨未来的产品增强功能，这些功能将影响到中国的制造业和供应链格局。QAD 提供的企业软件和服务适用于汽车、生命科学、消费品、食品饮料、高科技和工业制造等各个行业的全球制造公司。

QAD 近日宣布，公司的 QAD Cloud ERP 解决方案更名为 QAD Adaptive ERP，其解决方案组合更名为 QAD Adaptive Applications。此外，QAD 旗下为 Adaptive 应用程序产品组合提供解决方案的三个部门也同时更名：全球贸易管理和运输执行软件提供商 Precision Software 更名为 QAD Precision；需求和供应链计划解决方案提供商 DynaSys 更名为 QAD DynaSys。企业质量与合规管理解决方案生产商 CEBOS 更名为 QAD CEBOS。

关于 QAD – 高效企业

QAD Inc.（纳斯达克股票代码：QADA, QADB）是一家为全球制造企业提供灵活、基于云计算的企业软件和服务的领先供应商。“QAD 自适应 ERP”面向制造业，能满足财务、客户管理、供应链、制造、服务和支持、分析、业务流程管理与集成等领域的运营要求。“QAD 自适应应用程序”产品组合中含有质量管理软件、供应链管理软件、运输管理软件和 B2B 互操作性等相关解决方案。自 1979 年成立以来，QAD 解决方



案的目标始终如一：面向汽车、生命科学、消费品、食品饮料、高科技、工业制造等行业的客户，促使实际运营与战略目标保持一致，帮助公司发展成为高效企业。

要了解更多信息，请访问 www.qad.com 或致电 +1 805-566-6000。

“QAD”是 QAD Inc. 的注册商标。本文中的所有其他产品或公司名称可能是其各自所有者的商标。

联系信息

Cherrie Jin

北京纵横传讯公关顾问有限公司

电话：(8610) 8580 4258 Ext.308

官网：www.sprg.asia

QAD Inc.

Scott Matulis

公关部

818-451-8918

publicrelations@qad.com

或

Evan Quinn

Analyst Relations

617-869-7335

industryanalyst@qad.com

投资者须知：本新闻稿包含根据1995年《私人证券诉讼改革法案》的“安全港”条款做出的某些前瞻性陈述，包括但不限于有关税收、收入和损失、资本支出的预测、管理层有关公司业务的目标和计划、未来经济表现或与上述任何相关或基于上述信息的任何假设的陈述。前瞻性陈述基于公司目前的预期。诸如“期待”、“认为”、“预期”、“可能”、“可能会导致”、“估计”、“打算”、“也许”、“预计”、“应该”、“会”、“或许”、“计划”以及这些词语的变体和类似表达旨在便于辨别此类前瞻性陈述。许多风险和不确定因素可能导致实际结果与前瞻性陈述中的结果大不相同。这些风险包括但不限于：与我们的云服务产品相关的风险，例如我们服务中的缺陷和中断，我们正确管理云服务产品的能力，我们对第三方托管和其他服务提供商的依赖，以及我们承担因安全漏洞而承担的责任和损失；对公司产品的需求，包括云服务、许可、服务和维护；迫使我们在定价方面做出让步的压力及我们定价模式的变化；保护我们的知识产权；对第三方供应商和其他第三方关系，如销售、服务和营销渠道的依赖性；我们的税收、收入、营业费用和利润的变化；我们的财务预测的可靠性以及交易成本和收益的估计；利用技术变革的能力；我们的软件产品和服务存在缺陷；关于公司的第三方意见；我们行业的竞争；招聘和留住关键人员的能力；销售延迟；及时有效地整合新收购的业务；我们垂直市场和全球的经济状况；汇率波动和全球政治环境。有关与公司相关的风险因素以及可能影响我们前瞻性陈述的因素的更详细描述，请参阅公司最新的10-K表年度报告，特别是其中标题为“风险因素”的部分，以及公司随后向证券交易委员会提交的其他定期报告。除法律要求外，管理层不承诺更新此类前瞻性陈述。